

Nueva encuesta: Los latinos en EE. UU. afirman de manera abrumadora que el hospedaje está surgiendo como una herramienta esencial de ingresos para la jubilación y ayuda a las familias a gestionar los costos

Una encuesta nacional de más de 1,200 latinos en EE. UU. revela que el 76% afirma que el hospedaje a corto plazo puede complementar los ingresos y ayudar a las familias a construir una independencia financiera a largo plazo

WASHINGTON, D.C. — Una nueva encuesta nacional encargada por la [Cámara de Comercio Hispana de los Estados Unidos](#) (USHCC, por sus siglas en inglés), en colaboración con Airbnb, reveló que los latinos en EE. UU. consideran cada vez más el hospedaje de alquileres a corto plazo como una herramienta para la seguridad en la jubilación y un camino hacia la independencia financiera. El 68% afirma que el hospedaje puede ayudar a complementar los ingresos de jubilación, cifra que aumenta al 78% entre los adultos de 55 años o más y al 82% entre los propietarios de viviendas de 55 años o más.

El informe demuestra que los adultos latinos consideran cada vez más el hospedaje a corto plazo no como una actividad secundaria pasiva, sino como una herramienta fundamental para ahorrar para la jubilación y lograr la seguridad financiera. Los hallazgos identifican que esto se debe a que muchos hogares latinos carecen de acceso a crédito y capital. En cambio, el hospedaje a corto plazo brinda la oportunidad de utilizar de manera productiva un activo que millones ya poseen: sus hogares.

“Durante 45 años, nuestra misión ha sido abrir puertas para las empresas hispanas y ayudar a los emprendedores a alcanzar el Sueño Americano, y está claro que el hospedaje a corto plazo puede convertirse en una de esas puertas”, afirmó **Ramiro A. Cavazos, presidente y director ejecutivo de la USHCC**. “Nuestro informe reafirma que el hogar puede ayudar a las familias a construir riqueza generacional. Puede ayudar a pagar las facturas, proporcionar un camino para la propiedad de pequeñas empresas y ayudar a los adultos mayores a lograr la seguridad en la jubilación”.

Hallazgos clave del informe:

- El **84%** de los adultos latinos afirma que las oportunidades de ingresos flexibles ayudan a las familias a gestionar el aumento del costo de vida.
- El **76%** afirma que el hospedaje a corto plazo puede ser una forma práctica de complementar los ingresos del hogar.
- El **73%** afirma que el hospedaje puede ayudar a las familias a hacer un uso ingenioso de la propiedad que ya poseen.
- El **71%** afirma que el hospedaje puede responder a las necesidades de familias con múltiples generaciones, aumentando al **81%** entre quienes viven en hogares multigeneracionales.

- Entre los adultos latinos que han sido anfitriones, **casi dos tercios** afirman que les ayudó a pagar los gastos del hogar y **1 de cada 2** afirma que les hizo sentir más seguros financieramente.

Nuestros hallazgos revelan que los latinos desean abrumadoramente mantener los alquileres a corto plazo como un camino accesible hacia la oportunidad. El **91%** está de acuerdo en que los anfitriones deben pagar la parte justa de impuestos que les corresponde y cumplir con estándares básicos, y el **79%** afirma que las reglas deben ser claras y fáciles de entender. La USHCC concluye que las políticas equilibradas de alquiler a corto plazo preservan caminos accesibles hacia el emprendimiento y la seguridad financiera para los adultos latinos, al tiempo que empoderan a las familias latinas para construir riqueza generacional, mientras que las restricciones desproporcionadas impiden directamente la creación de riqueza generacional para las familias latinas.

“Este informe aporta una nueva perspectiva sobre el espíritu emprendedor que durante generaciones ha ayudado a construir este país y es un pilar clave del patrimonio hispano. Con estos nuevos hallazgos, entendemos que al hospedar en Airbnb, los latinos generan ingresos vitales para navegar por el costo de vida actual, ahorrar para la jubilación y crear un legado familiar duradero”, señaló **Jordi Torres Mallol, director regional de Airbnb para las Américas**. “Nos enorgullece contar con la Cámara de Comercio Hispana de los Estados Unidos como un socio de pensamiento y comunitario para defender a las comunidades latinas”.

“Estamos a mediados de los 60 años y cuidamos de nuestras madres de 90 años. Airbnb nos permite generar ingresos mientras mantenemos la flexibilidad que requiere nuestra situación familiar”, dijo **Agustín Vizcarra, anfitrión de Airbnb de Payson, Arizona**.

Metodología del informe

Este informe se basa en una encuesta nacional bilingüe de 1,516 adultos en EE. UU., incluidos 1,211 adultos latinos y una muestra de comparación de la población general de 305 personas. La encuesta se autoaplicó en línea en inglés y español y examinó el emprendimiento, la seguridad financiera, los valores familiares y comunitarios, los ingresos flexibles, la jubilación, la riqueza generacional y las actitudes hacia la política local. Los resultados se ponderaron por separado según los puntos de referencia de población adecuados.

Cámara de Comercio Hispana de los Estados Unidos

La Cámara de Comercio Hispana de los Estados Unidos promueve activamente el crecimiento económico, el desarrollo y los intereses de más de cinco millones de empresas de propiedad de hispanos que contribuyen con más de \$800 mil millones anuales a la economía estadounidense. En su 45.º año, la USHCC es el grupo de defensa de las pequeñas empresas más grande de Estados Unidos, representando a más de 260 cámaras locales y asociaciones de empresas en todo el país y se asocia con cientos de las corporaciones estadounidenses más importantes. Al reconocer la contribución de más de \$3.6 billones al PIB de los latinos en EE. UU., una fuerza económica vital, la USHCC se dedica a apoyar sus intereses en todo el país. Para obtener más información, visite [USHCC.com](https://www.usbcc.com).

